ANEXO 3 AVANCE CUANTITATIVO

NOMBRE DE LA SECRETARIA:	OPD
NOMBRE DE LA DIRECCIÓN O JEFATURA:	IMJUVET
TRIMESTRE REPORTADO:	**Del 1 de Enero al 31 de Marzo del 2025** Fecha de Elaboración: martes, 6 de mayo de 2025

Registro de avances de PbR 2025

	NOMBRE DE LA PROPUESTA	DIMENSIÓN A MEDIR (Eficiencia/Eficacia/ Economía/Calidad)	Nombre Indicador (Indicador Operativo)	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META ANUAL (ABSOLUTA)		AVANCE 1	AVANCE 2	AVANCE3	AVANCE ACUMULADO EN PORCENTAJE
								primer trimestre (enero-marzo 2025)	segundo trimestre (abril-junio2025)	tercer trimestre (julio - septiembre 2025)	
1	Beca Joven	EFICIENCIA	Porcentaje de jóvenes apoyados mediante la Beca Joven	numero de jóvenes apoyados	0	100		8			8.00%
2	Cabildo Juvenil	EFICIENCIA	Porentaje de etapas para la realización del cabildo juvenil	numero de etapas realizadas	0	6		0			0.00%
3	Cine en tu Barrio	EFICIENCIA	porcentaje de jóvenes que asistan a las funciones del cine	numero de jóvenes participantes	1000	1200		300			25.00%
4	Coloquios Juveniles	EFICIENCIA	porcentaje de jovenes que asistan a las charlas de concientización	numero de asistentes	3500	3700		1700			45.95%
5	Cultiva-T	EFICIENCIA	Porcentaje de jovenes asistentes a los talleres de actividades culturales	numero de jóvenes asistentes	0	300		0			0.00%
6	Cultura en tu escuela	EFICIENCIA	Porcentaje de escuelas atendidas mendiante el proyecto de Cultura en tu escuela	numero de escuelas atendidas	0	17		1			5.88%
7	Enchula tu barrio	EFICIENCIA	Porcentaje de espacios recuperados	número de espacios recuperados	0	10		1			10.00%
8	Festival Juventudes Tlaquepaque	EFICIENCIA	porcentaje de etapas para la realización del Festival Juvetudes Tlaquepaque	número de etapas realizadas	0	3		0			0.00%
9	Jóvenes con arte	EFICIENCIA	porcentaje de juventudes que asisten a los talleres artesanales	numero de juventudes asistentes	0	60		0			0.00%

10	Jóvenes Con-Ciencia	EFICIENCIA	porcentaje de jóvenes que asistan a las charlas de prevención	numero de jóvenes asistentes	3500	3650		0			0.00%
11	Juventudes Emprendedoras	EFICIENCIA	número de asistentes en las exposiciones de los productos y/o servicios de los jóvenes	numero de jóvenes asistentes	0	90		0			0.00%
12	Juventudes con historia	EFICIENCIA	porcentaje de jóvenes que asistan a las charlas	numero de jóvenes asitentes	3500	3650		1700			46.58%
13	Juventudes a la cancha	EFICIENCIA	Porcentaje de torneos para alejar a las juventudes de las drogas, realizados	numero de torneos realizados	0	8		5			62.50%
14	Oportunidad joven	EFICIENCIA	porcentaje de convenios con el sector privado elaborados	numero de convenios elaborados	0	40		25			62.50%
15	Conoce tus derechos	EFICIENCIA	porcentaje de jóvenes que asistan a las charlas sobre sus derechos y obligaciones	numero de jóvenes asistentes	3500	3700		1700			45.95%
16	Premio de las juventudes	EFICACIA	Porcentaje de jovenes que participan en el Premio de las juventudes	número de jovenes participantes	2000	2150		0			0.00%
17	Servicio Social Integral	EFICIENCIA	Porcentaje de convenios con escuelas para facilitar el Servicio Social	numero convenios realizados	50	60		10			16.67%
18	Suetertón & Juguetón	EFICACIA	Porcentaje de paquetes de juguete y sueter a las personas vulnerables, entregados	número de paquetes (juguete y sueter) entregados	0	200		0			0.00%
19	Tlaque-Can	EFICIENCIA	Porcerntaje de asistentes al evento Tlaque-Can	número de asistentes	0	350		0			0.00%
20											
21											

22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											

34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											