**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE**

**INFORME TRIMESTRAL JULIO-SEPTIEMBRE 2016**

**ADMINISTRACIÓN 2015 - 2018**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Becas y descuentos para estudiantes | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | IMJUVET | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Disminución de la deserción escolar por falta de oportunidades para acceder a la educación superior. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | A todo el municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Saúl Rene Blanco Vázquez  3315447109  reneblancoimjuvet@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Otorgar becas de descuento en colegiaturas, inscripciones y mensualidades, a los jóvenes que lo soliciten. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Jóvenes de entre 15 a 29 años | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Noviembre 2016 | | | Octubre 2018 | | | |
|  |  | X |  | | 80 | 93 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Número de beneficiarios | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Entablar convenios con distintas instituciones educativas, para brindar descuentos a los jóvenes que lo soliciten. * Hacer difusión del servicio que otorga el instituto. * Tramitar el oficio para efectuar el descuento al joven solicitante. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 68 | 132 | | | 200 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 173 | 200 | | Gestión | Número de becas otorgadas | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2016** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Tramitar el oficio para efectuar el descuento al joven solicitante. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Colores que crecen | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | IMJUVET | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Mejoramiento des espacio público/privado.  Integración de los jóvenes pertenecientes a pandillas a la recuperación de espacios.  Creación de sentido de pertenencia  Visibilizar las colonias a través del arte urbano.  Brindar espacios para la expresión artística de los jóvenes. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Col. El Tapatío  Polígono de tateposco  Col. El vergel | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Saúl Rene Blanco Vázquez  3315447109  reneblancoimjuvet@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Generar canales de comunicación entre jóvenes e instituciones, para en coordinación lograr mejora los espacios públicos y privados de sus colonias. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Jóvenes pertenecientes pandillas de entre 13 a 29 años,  Como también vecinos en general de las colonias donde se intervino. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2016 | | | Marzo 2017 | | | |
|  |  |  | x | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Creación de intervenciones artísticas (espacios intervenidos). | | | | |
| B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contacto con pandillas  Convocatoria de jóvenes artistas  Dialogo entre jóvenes e institución  Definición del proyecto, concepto y temática  Socialización del proyecto  Estrategia de intervención  Inicio  Inauguración del proyecto | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 10 | 20 | | | 35 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 0 espacios intervenidos | 35 espacios intervenidos | | Gestión | Intervenciones artísticas realizadas | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2016** | | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Atreves del proyecto grupos de calle se pretende realizar distintas intervenciones artísticas dentro del polígono de tateposco |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Construyendo en mi Barrio | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | IMJUVET  CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD  PARTICIPACION CIUDADANA  COMUDE  EDUCACION Y CULTURA  BIBLOTECAS  MEDIO AMBIENTE  IMMUJERES | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Hacer participes a los jóvenes en el mejoramiento de su comunidad. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | San pedrito  San Martin de las flores  Tateposco  Calellira  La ladrillera  Santa María Tequepexpan  Las juntas  Cabecera municipal  López Cotilla  San Anita  Loma Bonita  San Sebastianito  Toluquilla | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Saúl Rene Blanco Vázquez  3315447109  reneblancoimjuvet@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Involucrar a los jóvenes en el diseño y realización de proyectos colectivos en beneficio de su comunidad. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Jóvenes de entre 15 a 18 años | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Junio 2016 | | | Diciembre 2016 | | | |
| x |  |  |  | | 83 | 124 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Proyectos concretados por los grupos de jóvenes. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Conectando Ciudadanía * Especialización * Cooperativo * Replica en Colonias * Feria | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 400 |  | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 206 | 414 | | Estratégico | Proyectos realizados. | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2016** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Se dará seguimiento a este programa con la segunda generación de jóvenes beneficiados |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Queremos inglés para todos. | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | IMJUVET | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Rezago educativo en materia del idioma ingles | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Cabecera municipal | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Saúl Rene Blanco Vázquez  3315447109  reneblancoimjuvet@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Otorgar becas de descuento del 90%, 95% y 100% a los jóvenes interesados en desarrollar el idioma inglés como segunda lengua. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Jóvenes de 12 a 29 años | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Abril 2016 | | | 2017 | | | |
| x |  |  |  | | 23 | 37 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Becas otorgadas a los jóvenes | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Convocatoria  Solicitudes de beca por parte del joven  Examen socioeconómico  Obtención de la beca  Pago del curso  Inicio del programa | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 20 | 40 | | | 60 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 380 | 440 | | Gestión | Becas otorgadas | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2016** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Desahogo de los cursos de ingles |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |
| Apertura y Registro nuevos grupos |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Quererte es Prevenir | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | IMJUVET  IMMUJERES  COMUSIDA | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Prevención en materia de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, y proyecto de vida. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Escuelas preparatorias de municipio. | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Saúl Rene Blanco Vázquez  3315447109  reneblancoimjuvet@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Informar a los jóvenes y crear conciencia de los riesgos que conlleva la experimentación de la sexualidad en la adolescencia, y empoderarlos con información que sea utilizada para la prevención. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Jóvenes de entre 14 a 19 años | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Julio 2016 | | | Septiembre 2018 | | | |
| x |  |  |  | | 240 | 260 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Asistencia de jóvenes para el desahogo del programa | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Calendarización de las instituciones educativas a visitar.  Convocar la asistencia de los jóvenes  Desahogar el programa del curso/taller | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 200 | 350 | | | 500 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 500 | 1000 | | Estratégico | Jóvenes asistentes | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2016** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Charlas y cursos/ taller, dentro de los planteles (no opera en periodo vacacional) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |