



IMJUVET
Instituto Municipal de
la Juventud Tlaquepaque



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE

INFORME TRIMESTRAL JULIO-SEPTIEMBRE 2016

ADMINISTRACIÓN 2015 - 2018

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Becas y descuentos para estudiantes			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				IMJUVET			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Disminución de la deserción escolar por falta de oportunidades para acceder a la educación superior.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				A todo el municipio de San Pedro Tlaquepaque			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Saúl Rene Blanco Vázquez 3315447109 reneblancoimjuvet@gmail.com			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Otorgar becas de descuento en colegiaturas, inscripciones y mensualidades, a los jóvenes que lo soliciten.			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Jóvenes de entre 15 a 29 años								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Julio 2016			Octubre 2018			
		X		77	96	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Número de beneficiarios		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> • Entablar convenios con distintas instituciones educativas, para brindar descuentos a los jóvenes que lo soliciten. • Hacer difusión del servicio que otorga el instituto. • Tramitar el oficio para efectuar el descuento al joven solicitante. 		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	68	132	200
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
173	200	Gestión	Número de becas otorgadas
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2016											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Tramitar el oficio para efectuar el descuento al joven solicitante.						x	x	x	x			

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña		Colores que crecen			Eje						
B) Dirección o Área Responsable		IMJUVET			Estrategia						
C) Problemática que atiende la propuesta		Mejoramiento des espacio público/privado. Integración de los jóvenes pertenecientes a pandillas a la recuperación de espacios. Creación de sentido de pertenencia Visibilizar las colonias a través del arte urbano. Brindar espacios para la expresión artística de los jóvenes.			Línea de Acción						
					No. de PP Especial						
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias		Col. El Tapatío Polígono de tateposco Col. El vergel			Vinc al PND						
E) Nombre del Enlace o Responsable		Saúl Rene Blanco Vázquez 3315447109 reneblancoimjuvet@gmail.com			Vinc al PED						
F) Objetivo específico		Generar canales de comunicación entre jóvenes e instituciones, para en coordinación lograr mejora los espacios públicos y privados de sus colonias.			Vinc al PMetD						
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios		Jóvenes pertenecientes pandillas de entre 13 a 29 años, Como también vecinos en general de las colonias donde se intervino.									
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Enero 2016			Marzo 2017		
			x			Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado		Fuente de financiamiento									

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Creación de intervenciones artísticas (espacios intervenidos).		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Contacto con pandillas Convocatoria de jóvenes artistas Dialogo entre jóvenes e institución Definición del proyecto, concepto y temática Socialización del proyecto Estrategia de intervención Inicio Inauguración del proyecto		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	10	20	35
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
0 espacios intervenidos	35 espacios intervenidos	Gestión	Intervenciones artísticas realizadas
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2016											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Atraves del proyecto grupos de calle se pretende realizar distintas intervenciones artísticas dentro del polígono de tateposco							x	x	x			

ANEXO 1

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

1.- DATOS GENERALES

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Construyendo en mi Barrio	Eje	
B) Dirección o Área Responsable	IMJUVET CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD PARTICIPACION CIUDADANA COMUDE EDUCACION Y CULTURA BIBLOTECAS MEDIO AMBIENTE IMMUJERES	Estrategia	
C) Problemática que atiende la propuesta	Hacer participes a los jóvenes en el mejoramiento de su comunidad.	Línea de Acción	
		No. de PP Especial	
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	San pedrito San Martin de las flores Tateposco Calellira La ladrillera Santa María Tequepexpan Las juntas Cabecera municipal López Cotilla San Anita Loma Bonita San Sebastianito Toluquilla	Vinc al PND	
E) Nombre del Enlace o Responsable	Saúl Rene Blanco Vázquez 3315447109	Vinc al PED	



IMJUVET
Instituto Municipal de
la Juventud Tlaquepaque



				reneblancoimjuvet@gmail.com								
F) Objetivo específico				Involucrar a los jóvenes en el diseño y realización de proyectos colectivos en beneficio de su comunidad.						Vinc al PMetD		
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Jóvenes de entre 15 a 18 años								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios			K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Junio 2016			Diciembre 2016			
x				83	123	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Proyectos concretados por los grupos de jóvenes.		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> • Conectando Ciudadanía • Especialización • Cooperativo • Replica en Colonias • Feria 		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	206		
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
0	200	Estratégico	Proyectos realizados.
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2016											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Se dará seguimiento a este programa con la segunda generación de jóvenes beneficiados							X	X	X			

ANEXO 1

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

1.- DATOS GENERALES

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Queremos inglés para todos.					Eje						
B) Dirección o Área Responsable	IMJUVET					Estrategia						
C) Problemática que atiende la propuesta	Rezago educativo en materia del idioma ingles					Línea de Acción						
						No. de PP Especial						
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	Cabecera municipal					Vinc al PND						
E) Nombre del Enlace o Responsable	Saúl Rene Blanco Vázquez 3315447109 reneblancoimjuvet@gmail.com					Vinc al PED						
F) Objetivo específico	Otorgar becas de descuento del 90%, 95% y 100% a los jóvenes interesados en desarrollar el idioma inglés como segunda lengua.					Vinc al PMetD						
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios	Jóvenes de 12 a 29 años											
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Abril 2016			2017			
x				18	42	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Becas otorgadas a los jóvenes		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Convocatoria Solicitudes de beca por parte del joven Examen socioeconómico Obtención de la beca Pago del curso Inicio del programa		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	20	40	60
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
380	440	Gestión	Becas otorgadas
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2016											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Desahogo de los cursos de ingles							x	x	x			
Apertura y Registro nuevos grupos							x	x	x			

ANEXO 1

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

1.- DATOS GENERALES

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Quererte es Prevenir				Eje					
B) Dirección o Área Responsable				IMJUVET IMMUJERES COMUSIDA				Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Prevención en materia de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, y proyecto de vida.				Línea de Acción					
								No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Escuelas preparatorias de municipio.				Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Saúl Rene Blanco Vázquez 3315447109 reneblancoimjuvet@gmail.com				Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Informar a los jóvenes y crear conciencia de los riesgos que conlleva la experimentación de la sexualidad en la adolescencia, y empoderarlos con información que sea utilizada para la prevención.				Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Jóvenes de entre 14 a 19 años									
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre				
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Julio 2016			Septiembre 2018				
x				215	285	Fed	Edo	Mpio	x	x	x		
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento									

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Asistencia de jóvenes para el desahogo del programa		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Calendarización de las instituciones educativas a visitar. Convocar la asistencia de los jóvenes Desahogar el programa del curso/taller		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	200	350	500
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
0	500	Estratégico	Jóvenes asistentes
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2016											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Charlas y cursos/ taller, dentro de los planteles (no opera en periodo vacacional)							x	x	x			

ANEXO 1

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

1.- DATOS GENERALES

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña		Ser Joven es tu oportunidad				Eje					
B) Dirección o Área Responsable		IMJUVET				Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta		Falta de incentivos para los jóvenes, que lo motiven a especializarse en rubros.				Línea de Acción					
						No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias		Jóvenes de todo el municipio				Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable		Saúl Rene Blanco Vázquez 3315447109 reneblancoimjuvet@gmail.com				Vinc al PED					
F) Objetivo específico		Reconocer la trayectoria de 12 jóvenes sobresalientes del municipio en distintos rubros Académica Emprendedora Ciencia y Tecnología Deporte Altruista				Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios		Jóvenes de entre 15 a 29 años									
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Junio 2016			Agosto 2016		
	x			6	6	Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado		Fuente de financiamiento									

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Jóvenes premiados		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Convocatoria Recepción de documentos Selección por parte del jurado de los jóvenes ganadores Premiación		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	12		
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
0	12	estratégico	Jóvenes premiados
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2016											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
convocatoria para la selección de los jóvenes sobresalientes.						x	x					
Selección y premiación de los jóvenes participantes								x				