**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE**

**INFORME TRIMESTRAL JULIO-SEPTIEMBRE 2016**

**ADMINISTRACIÓN 2015 - 2018**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Becas y descuentos para estudiantes | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Disminución de la deserción escolar por falta de oportunidades para acceder a la educación superior. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | A todo el municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Otorgar becas de descuento en colegiaturas, inscripciones y mensualidades, a los jóvenes que lo soliciten. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de entre 15 a 29 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Julio 2016 | Octubre 2018 |
|  |  | X |  | 77 | 96 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Número de beneficiarios |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Entablar convenios con distintas instituciones educativas, para brindar descuentos a los jóvenes que lo soliciten.
* Hacer difusión del servicio que otorga el instituto.
* Tramitar el oficio para efectuar el descuento al joven solicitante.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 68 | 132 | 200 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 173 | 200 | Gestión | Número de becas otorgadas |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2016** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Tramitar el oficio para efectuar el descuento al joven solicitante. |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Colores que crecen | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Mejoramiento des espacio público/privado.Integración de los jóvenes pertenecientes a pandillas a la recuperación de espacios.Creación de sentido de pertenenciaVisibilizar las colonias a través del arte urbano.Brindar espacios para la expresión artística de los jóvenes. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Col. El TapatíoPolígono de tateposcoCol. El vergel | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Generar canales de comunicación entre jóvenes e instituciones, para en coordinación lograr mejora los espacios públicos y privados de sus colonias. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes pertenecientes pandillas de entre 13 a 29 años,Como también vecinos en general de las colonias donde se intervino. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2016 | Marzo 2017 |
|  |  |  | x |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Creación de intervenciones artísticas (espacios intervenidos). |
| B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contacto con pandillasConvocatoria de jóvenes artistasDialogo entre jóvenes e instituciónDefinición del proyecto, concepto y temáticaSocialización del proyectoEstrategia de intervenciónInicioInauguración del proyecto |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 10 | 20 | 35 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 espacios intervenidos | 35 espacios intervenidos | Gestión  | Intervenciones artísticas realizadas |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2016** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Atreves del proyecto grupos de calle se pretende realizar distintas intervenciones artísticas dentro del polígono de tateposco  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Construyendo en mi Barrio | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVETCONSTRUCCION DE LA COMUNIDADPARTICIPACION CIUDADANACOMUDEEDUCACION Y CULTURABIBLOTECASMEDIO AMBIENTEIMMUJERES | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Hacer participes a los jóvenes en el mejoramiento de su comunidad. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | San pedritoSan Martin de las floresTateposcoCalelliraLa ladrilleraSanta María TequepexpanLas juntasCabecera municipalLópez CotillaSan AnitaLoma BonitaSan SebastianitoToluquilla | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Involucrar a los jóvenes en el diseño y realización de proyectos colectivos en beneficio de su comunidad. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de entre 15 a 18 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Junio 2016 | Diciembre 2016 |
| x |  |  |  | 83 | 123 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Proyectos concretados por los grupos de jóvenes. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Conectando Ciudadanía
* Especialización
* Cooperativo
* Replica en Colonias
* Feria
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 206 |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 200 | Estratégico | Proyectos realizados. |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2016** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Se dará seguimiento a este programa con la segunda generación de jóvenes beneficiados |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Queremos inglés para todos. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Rezago educativo en materia del idioma ingles  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Cabecera municipal | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Otorgar becas de descuento del 90%, 95% y 100% a los jóvenes interesados en desarrollar el idioma inglés como segunda lengua. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de 12 a 29 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Abril 2016 | 2017 |
| x |  |  |  | 18 | 42 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Becas otorgadas a los jóvenes  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ConvocatoriaSolicitudes de beca por parte del jovenExamen socioeconómicoObtención de la becaPago del cursoInicio del programa |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 20 | 40 | 60 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 380 | 440 | Gestión | Becas otorgadas |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2016** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Desahogo de los cursos de ingles |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| Apertura y Registro nuevos grupos |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Quererte es Prevenir | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVETIMMUJERESCOMUSIDA | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Prevención en materia de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, y proyecto de vida. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Escuelas preparatorias de municipio. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Informar a los jóvenes y crear conciencia de los riesgos que conlleva la experimentación de la sexualidad en la adolescencia, y empoderarlos con información que sea utilizada para la prevención. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de entre 14 a 19 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Julio 2016 | Septiembre 2018 |
| x |  |  |  | 215 | 285 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Asistencia de jóvenes para el desahogo del programa |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Calendarización de las instituciones educativas a visitar.Convocar la asistencia de los jóvenesDesahogar el programa del curso/taller |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 200 | 350 | 500 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 500 | Estratégico | Jóvenes asistentes |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2016** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Charlas y cursos/ taller, dentro de los planteles (no opera en periodo vacacional) |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Ser Joven es tu oportunidad | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Falta de incentivos para los jóvenes, que lo motiven a especializarse en rubros. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Jóvenes de todo el municipio  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Reconocer la trayectoria de 12 jóvenes sobresalientes del municipio en distintos rubrosAcadémicaEmprendedoraCiencia y TecnologíaDeporteAltruista | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de entre 15 a 29 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Junio 2016 | Agosto 2016 |
|  | x |  |  | 6 | 6 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Jóvenes premiados |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ConvocatoriaRecepción de documentos Selección por parte del jurado de los jóvenes ganadoresPremiación  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 12 |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 12 | estratégico | Jóvenes premiados |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2016** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| convocatoria para la selección de los jóvenes sobresalientes. |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| Selección y premiación de los jóvenes participantes |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |