

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Dependencia:	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE				POA 2020
Nombre de la Propuesta:	BECAS PARA JOVENES (voluntariado juvenil, becas y convenios, expo universidades, test de orientación vocacional)				
Campaña ☐	Programa ☒	Servicio ☐	Proyecto	Monto	Duración en meses
Gasto Corriente			☐ Gasto Municipal Complementario ☐ Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP	\$147,000.00	12 MESES
OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:					
Objetivos generales de la propuesta:			Combatir el rezago educativo en el municipio y la deserción escolar en jóvenes el instituto municipal implementa el programa de becas para jóvenes el cual se ha dado a la tarea de entablar Convenios con diversas Instituciones Educativas para el Beneficio de las y los jóvenes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque, otorgando porcentajes de descuento en becas académicas, inscripciones colegiaturas, mensualidades, cuatrimestres y semestres, en Bachillerato, Licenciaturas, Ingenierías, Maestrías, idiomas, así como también brindar apoyo de servicio social y profesional.		
Vinculación a Estrategia del PMD:			1.4 La Educación como derecho humano que reduce el rezago social		
Vinculación a Líneas de Acción:			1.4.5 Coadyuvar para que los jóvenes terminen sus estudios de educación primaria, secundaria y preparatoria		

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Problemática que atiende la propuesta.	La problemática que atiende el presente programa es disminuir la deserción escolar de los Jóvenes del Municipio de Tlaquepaque siendo la principal causante la falta de recursos para lograr continuar sus estudios.	
Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Tramites gestionados para que el joven solicitante adquiriera el beneficio.	
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Difusión Solicitud de alta en el voluntariado por parte del solicitante Solicitar el beneficio especificando el plantel educativo. Presentación de documentos Inicio de tramite Recoger el oficio de resolución para presentar en su plantel.	
Nombre del Indicador	Unidad de medida del producto generado o acción realizada	Meta programada para el final del periodo
Jóvenes Beneficiados.	a) Jóvenes que tramitan y adquieren servicio de becas a través del Instituto	a) 75
	b) Jóvenes atendidos en la Expo Universidades	b) 700
	c) Jóvenes a quienes se les aplican los test de Orientación vocacional	c) 750



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

	d) Jóvenes que forman parte del voluntariado juvenil del IMJUVET	d)150
--	--	-------

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno												
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2019 - 2020											
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Difusión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
-Solicitud de alta en el voluntariado por parte del solicitante -Solicitar el beneficio especificando el plantel educativo. -Presentación de documentos -Inicio de tramite -Recoger el oficio de resolución para presentar en su plantel.	X	X		X	X		X	X	X		X	X



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Dependencia:	INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD				POA 2020
Nombre de la Propuesta:	CINE EN TU BARRIO				
Campaña ☐	Programa ☒	Servicio ☐	Proyecto	Monto	Duración en meses
Gasto Corriente			☐ Gasto Municipal Complementario	☐ Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP	\$176,600.00
OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:					
Objetivos generales de la propuesta:			Realizar un ciclo de cine al aire libre de acceso gratuito para la población de las colonias atendidas del Municipio de San Pedro Tlaquepaque.		
Vinculación a Estrategia del PMD:			1.6 Acceso a la cultura como garantía del desarrollo humano de las personas		
Vinculación a Líneas de Acción:			1.6.1 Generación de programas de fomento y desarrollo cultural comunitario en infraestructura, animación, formación y difusión cultural. 1.6.2 Programas y acciones para fomentar la construcción de la cultura desde el barrio.		

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Problemática que atiende la propuesta.	Falta de acceso a actividades gratuitas de carácter recreativo, que fomenten el buen uso del tiempo libre.	
Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Realización de proyecciones en diferentes delegaciones del Municipio de San Pedro Tlaquepaque, con la asistencia de jóvenes, niños y adultos.	
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Programación de fechas con las diversas delegaciones. Difusión e invitación Montaje Proyección	
Nombre del Indicador	Unidad de medida del producto generado o acción realizada	Meta programada para el final del periodo
Personas Asistentes	a) número de proyecciones realizadas	10
	b) personas asistentes a las proyecciones realizadas	750



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno												
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2019 - 2020											
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Programación de fechas	X	X	X	X	X	X	X					
Difusión e invitación		X	X	X	X	X	X					
Montaje Proyección		X	X	X	X	X	X					

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Dependencia:	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE				POA 2020
Nombre de la Propuesta:	PROGRAMAS ESPECIALES IMJUVET: QUERERTE ES PREVENIR, PAREJA ES PAREJO, URBAN-ARTE Y CONSTRUYENDO MI BARRIO				
Campaña ☐	Programa ☒	Servicio ☐	Proyecto	Monto	Duración en meses
Gasto Corriente			☐ Gasto Municipal Complementario	☐ Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP	\$294,333.00
OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:					
Objetivos generales de la propuesta:			Generar una cultura de la prevención en adolescentes y jóvenes, motivando la planeación de vida y la utilización de diversos métodos anticonceptivos. Generar conciencia sobre la normalización de la violencia, dando a conocer sus orígenes y consecuencias para poder motivar a su disminución, así como acciones para prevenir y combatir todo tipo de discriminación de género, dentro del noviazgo, el Bullying y la población LGBTI. Fortalecer las habilidades de los jóvenes en materia de la resolución de conflictos y agentes de cambio.		
Vinculación a Estrategia del PMD:			1.4 La Educación como derecho humano que reduce el rezago social. 1.5 Acceso afectiva a la recreación y el deporte 5.3 Rescate y apropiación de los Espacios Públicos 5.8 Prevenir integralmente las violencias, delincuencia y las adicciones.		
Vinculación a Líneas de Acción:			1.4.3 Promover y coordinar programas escolares para el cuidado de la salud, la prevención de adicciones, accidentes y mejoramiento de la convivencia escolar, así como campañas para prevenir el bullying. 1.4.4 Promover acciones integrales de la prevención de embarazos adolescentes dirigidas a la comunidad escolar y a las colonias con rezago social.		



	1.5.2 Rescate y consolidación de los espacios públicos 5.3.1 Reconstrucción y/o restructuración de los espacios de convivencia existentes, deteriorados o vandalizados. 5.3.4 Promover e implementar actividades deportivas, culturales, recreativas y artísticas, como parte de la prevención social de la violencia, la delincuencia y adicciones. 5.8.1 Promover campañas de información preventiva sobre los tipos y modalidades de las violencias con el fin de sensibilizar y promover la cultura de la paz. 5.8.3 Prevenir la violencia contra las mujeres.
--	--

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Problemática que atiende la propuesta.	Embarazo adolescente Enfermedades de transmisión Sexual Violencia de genero Violencia en el noviazgo Bullying Discriminación de las personas de la población LGBTI Recuperación de espacios públicos.	
Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Sesiones realizadas con jóvenes en los diversos planteles del municipio, acerca de los temas mencionados.	
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Difusión del programa. Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos. Visita al plantel.	
Nombre del Indicador	Unidad de medida del producto generado o acción realizada	Meta programada para el final del periodo
a) Jóvenes Asistentes	a) Jóvenes asistentes a cada una de las charlas y actividades	a) 5500 asistentes

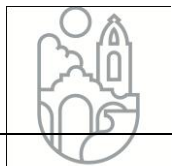


DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

Gobierno de TLAQUEPAQUE b) Espacios Recuperados	b) Espacios que sean recuperados conforme a la actividad	b) 20 espacios recuperados
--	--	----------------------------

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno												
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2019 - 2020											
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Difusión del programa.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos.	X	X		X							X	
Visita al plantel.	X	X			X	X	X	X				X



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Dependencia:	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE				POA 2020
Nombre de la Propuesta:	EMPREDURISMO JUVENIL (central bazar y conecta tu chamba)				
Campaña ☐	Programa ☒	Servicio ☐	Proyecto	Monto	Duración en meses
Gasto Corriente			☐ Gasto Municipal Complementario	☐ Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP	\$220,750.00
OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:					
Objetivos generales de la propuesta:			Facilitar espacios estratégicos de venta dentro de la zona del centro del municipio, para promover las creaciones y productos elaborados por los Jóvenes del Municipio. Crear un vínculo fácil entre diversas Empresas privadas y los jóvenes del Municipio con la finalidad de que se difundan y otorguen empleos a jóvenes interesados.		
Vinculación a Estrategia del PMD:			3.2 Promoción de la Integralidad del tejido económico-social 3.3 Fomento y promoción del empleo bien remunerado con enfoque de género y desarrollo económico social.		
Vinculación a Líneas de Acción:			3.2.3 Promover acciones de integración económica de las y los jóvenes del municipio. 3.3.3 Implementar un sistema de acceso mejorado y simplificado de oportunidades de empleo para todas y todos.		

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Problemática que atiende la propuesta.	Falta de espacios para que los jóvenes con intención de emprender o vender sus mercancías pueden realizarlo. Fácil acceso a oportunidades de empleo existentes en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque.	
Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Montar una expo bazar iniciando con 20 jóvenes del municipio y logrando brindar espacio y oportunidad de venta dentro del centro histórico de Tlaquepaque. Brindar a los Jóvenes información sobre diferentes empleos en empresas reconocidas del Municipio, creando fácil comunicación y acceso para que los jóvenes interesados en laborar tengan acceso a la información de diversos tipos de empleos dentro del Municipio y puedan elegir en base a las aptitudes que cada uno tenga.	
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Gestión del espacio Convocatoria a jóvenes interesados Selección de perfiles Montaje Realización	
Nombre del Indicador	Unidad de medida del producto generado o acción realizada	Meta programada para el final del periodo
Jóvenes beneficiados por el programa	a) jóvenes emprendedores a quienes se les otorgue espacio para promoción de sus productos.	a)20
	b) jóvenes registrados y enlazados con las diversas empresas del municipio para obtener empleo.	b)20

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno												
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2019 - 2020											
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Gestión del espacio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convocatoria a jóvenes interesados	X					X	X	X			X	X
Selección de perfiles	X											
Montaje y Realización		X										



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Dependencia:	INSTITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE				POA 2020
Nombre de la Propuesta:	JUVESPORT TLAQUEPAQUE				
Campaña ☐	Programa ☒	Servicio ☐	Proyecto	Monto	Duración en meses
Gasto Corriente			☐ Gasto Municipal Complementario	☐ Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP	\$191,317.00
OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:					
Objetivos generales de la propuesta:			Brindar un espacio de recreación y esparcimiento para los jóvenes que practiquen skateboarding, futbol o cualquier otro deporte.		
Vinculación a Estrategia del PMD:			1.5 Acceso efectivo a la recreación y el deporte.		
Vinculación a Líneas de Acción:			1.5.3 Promoción y Desarrollo de Actividades Físicas y Deportivas		

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Problemática que atiende la propuesta.	Falta de eventos que motiven la participación y práctica del deporte en jóvenes.	
Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Realización de eventos deportivos con la participación y presencia de los jóvenes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque.	
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Gestión del apoyo de una unidad médica para caso de incidentes. Gestión de patrocinios Difusión del evento Convocatoria para participantes Realización del evento	
Nombre del Indicador	Unidad de medida del producto generado o acción realizada	Meta programada para el final del periodo
JOVENES ASISTENTES	NUMERO DE JOVENES ASISTENTES A LOS EVETOS DEPORTIVOS REALIZADOS POR EL INSTITUTO	400

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno												
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2019 - 2020											
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Gestión del apoyo de una unidad médica para caso de incidentes. Gestión de patrocinios	X	X					X	X				
Difusión del evento		X	X					X	X			
Realización del evento			X						X			



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Dependencia:	INSITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE				POA 2020
Nombre de la Propuesta:	SER JOVEN ES TU OPORTUNIDAD				
Campaña ☐	Programa ☒	Servicio ☐	Proyecto	Monto	Duración en meses
Gasto Corriente			☐ Gasto Municipal Complementario	☐ Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP	\$441,500.00
OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:					
Objetivos generales de la propuesta:			Crear actividades para los jóvenes en el marco del mes del Día Internacional de la Juventud.		
Vinculación a Estrategia del PMD:			1.6 Acceso a la cultura como garantía del Desarrollo Humano de las Personas		
Vinculación a Líneas de Acción:			1.6.1 Generación de programas de fomento y desarrollo cultural comunitario en infraestructura, animación, formación y difusión cultural.		

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Problemática que atiende la propuesta.	Atender a la cultura de paz en los jóvenes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque, a través de actividades en conmemoración del Día Internacional de la Juventud.	
Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	La participación de los jóvenes en las diversas actividades a realizar, durante el mes de la juventud (AGOSTO)	
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Difusión de cada actividad a realizar Realizar convocatorias (en caso de requerirse) Inscripción de jóvenes participantes Llevar a cabo las actividades o eventos (según corresponda)	
Nombre del Indicador	Unidad de medida del producto generado o acción realizada	Meta programada para el final del periodo
Jóvenes Asistentes	Numero de Jóvenes que asistan a cada una de las actividades llevadas a cabo en el marco del mes de la Juventud	500



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS 2º Año
de Gobierno 2019 - 2020.

Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno												
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2019 - 2020											
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
Planeación de las actividades o eventos						X	X	X	X	X		
Difusión de actividades o eventos a realizar										X	X	
Llevar a cabo las actividades o eventos											X	